



GT n°5 Comment optimiser le budget alimentaire de tous ?

Fiche GT 5 Chantier 1

Pistes opérationnelles

Date/lieu réunion : Mercredi 27 novembre matin : 9h30-12h30 Hôtel de la Métropole

Animation OXALIS : Cyril Kretzschmar / Paul-Emile Aguerre

Animation Métropole : Anouk Desouches / Anne-Laure Garcin

Référent(s) Métropole : Christine Bailly

Chantier n°1 : Comment rendre accessible à tous une alimentation de qualité à l'échelle des quartiers, notamment par une évolution du modèle économique et du système d'acteurs ? Pistes d'action opérationnelles travaillées le 27 novembre 2019

1. Comment mieux sensibiliser les publics déjà en lien avec les structures sociales sur la question de l'accès à une alimentation de qualité ? Expérimenter sur 1 an dans des MDM des étapes d'appropriation de la thématique et d'organisation d'actions partenariales

Contexte : les différents participants (MDM/CCAS/Politique de la ville) notent qu'au-delà de l'identification de nouveaux publics, il faudrait déjà trouver les moyens de sensibiliser ceux qui sont déjà en contact avec les travailleurs sociaux. Or, c'est un sujet qui n'est actuellement pas pris en main par les travailleurs sociaux, notamment parce qu'ils ne sont pas eux-mêmes sensibilisés à la manière dont ils peuvent conseiller/accompagner / ré-orienter les personnes vers des initiatives locales sur l'alimentation.

Une expérimentation pourrait être menée sur trois MDM avant d'élargir le dispositif. 3 étapes importantes et indissociables sont apparues nécessaires par les participantes

11. Identifier toutes les initiatives et acteurs agissant sur la question de l'alimentation. Objectif : les connaître et mieux orienter les publics vers elles

- Cette identification doit être faite par les MDM, et non via un catalogue fourni par l'extérieur, pour que les travailleurs sociaux puissent s'en emparer et définir des critères : quelles animations pour quels types de publics par exemple.
- Contrainte : le manque de temps des travailleurs sociaux > pas de chargé de mission sur ces projets transversaux
- Opportunité : s'appuyer sur l'expérimentation en cours du projet BOUSSOLE : <https://www.erasme.org/La-Boussole-1908> La Boussole contient une base donnée métier des partenaires des MDM sur toute la Métropole. En renseignant le profil de l'usager et ses besoins, le travailleur social, ou l'association, accède à la liste des partenaires qui peuvent convenir à l'usager devant être redirigé, ainsi qu'aux informations concernant ces partenaires (adresse, horaires, fiche de liaison...). Les informations peuvent être tenues à jour par les travailleurs sociaux ou par les partenaires eux-même, évitant ainsi la mauvaise orientation d'un usager à cause d'informations obsolètes. De plus, les partenaires pourront eux-même utiliser la Boussole pour rediriger leurs bénéficiaires vers d'autres structures.

12. Favoriser l'interconnaissance entre les travailleurs sociaux et les principales initiatives dans ce domaine dans le quartier. Volet approvisionnement en produits de qualité à prix solidaires : épiceries sociales et solidaires,

Légum'au logis, VRAC... ou volet animations d'ateliers cuisine par ex : associations/MJC/Centre sociaux ... ou repas partagés

- Délocaliser une fois par mois une réunion de travail interne MDM dans une structure « partenaire » pour s'approprier le lieu et bien comprendre le service rendu
- Accueillir de temps en temps des bénévoles de structures pour échanger et comprendre les expériences et besoins identifiés des publics en matière de précarités alimentaires

13. Monter un programme d'actions régulières pour des publics

- Mobiliser des publics à travers l'organisation d'un premier événement de sensibilisation « dans les murs » de la MDM
- Mettre en visibilité ou organiser des actions partenariales « hors les murs » (avec périodicité régulière)

>> Conditions de réussite :

- Étudier l'intérêt de la fiche action avec la DSHE à la Métropole (en charge des MDM), notamment pour la mettre en lien avec l'expérimentation en cours du projet BOUSSOLE
- Intégrer cette mission de sensibilisation sur l'alimentation dans le projet de service des MDM et dans le plan de formation des agents
- Prévoir des enveloppes budgétaires pour des actions partenariales sur ce sujet (même si l'enjeu est surtout le temps pour initier et coordonner ces actions)

3. Autres pistes d'actions possibles abordées en fin d'atelier par les participants du sous-groupe

31. Créer une permanence animée dans un quartier, spécifique aux questions d'alimentation ou plus largement à l'éducation à l'environnement en lien avec la question du budget

>> Conditions de réussite :

- Un lieu au plus proche des publics en situation de précarité (dans des résidences, sur l'espace public...)
- Un lieu animé > pas seulement des affiches de sensibilisation mais des ateliers ou des permanences sociales
- Initiative inspirante : les éco-apparts (appartements témoins dédiés à la sensibilisation) > <https://www.nantes.fr/eco-appart> <http://savoieumontblanc-solidaires.org/structures/eco-appart>

32. Élargir le champ des intervenants dans l'aide alimentaire pour mettre en avant des acteurs qui proposent des produits « durables » à des prix solidaires pour offrir une alimentation de qualité même aux publics en extrême précarité

- a. Les identifier/ les soutenir / repérer les manques / leur donner de la visibilité auprès des professionnels de santé et structures sociales
- b. Initiatives : Croc Etic/Arbre à légumes/ VRAC...

2. Mettre en place une démarche territoriale de coordination de l'offre d'accompagnement vers l'alimentation notamment dans les quartiers politique de la ville

Contexte : *Il est important de sortir du paradoxe propre aux enjeux de coordination : à la fois jugés essentiels et en réalité peu pris en compte. La notion de coordination est centrale entre les acteurs d'un territoire : aucun d'entre eux n'a la prétention de couvrir les besoins de la population à lui tout seul. On pourrait donc penser qu'elle est l'objet d'une attention particulière. Mais la réalité est différente : il existe des mini-réseaux d'acteurs très localisés, formés à l'occasion d'actions ou de projets précis, mais pas de coordination d'ensemble ni de garantie de pérennité financière. Manque d'une stratégie claire de la part des élus pour les uns, manque de moyens financiers pour d'autres. La coordination impliquerait d'être pensée, définie, et chiffrée. Ne devrait-elle pas être un projet à part entière ? Particulièrement dans les quartiers en politique de la ville.*

Logique d'action : Les acteurs en présence semblent trouver nécessaire que la Métropole de Lyon ait un rôle d'animation. Elle doit favoriser la coordination et le rassemblement des acteurs pour que les parties prenantes puissent partager plus finement les enjeux du territoire concerné et les actions à mener. La Métropole aurait donc un rôle de facilitateur en lien avec la collectivité du territoire concerné.

NB Cette vision est convergente avec la proposition de l'autre sous-groupe de nommer les MDM têtes de file en charge de tenir à jour et de mettre en visibilité les actions de tous les acteurs (en lien avec le projet BOUSSOLE cité précédemment).

Les missions de coordination devraient notamment permettre :

- La création d'une « scène de dialogue » réunissant les différents réseaux d'acteurs concernés (ex. La Fédération des Centres sociaux, VRAC, le GESRA, ...).
- Le renforcement de l'interconnaissance notamment de ces acteurs qui ont des projets en cours à l'échelle de la Métropole et qui ne sont pas toujours connus des quartiers.
- La mise en place d'expérimentations de coordination renforcée notamment dans des QPV volontaires.
- L'appui des acteurs pour la recherche de financements complémentaires, y compris dans le cadre de la politique de la ville.

>> Conditions de réussite :

- Orientation politique forte et claire de la part de la Métropole.
- Pérennisation des actions (moyens financiers et humains)
- Définition partagée d'un intérêt commun des acteurs impliqués
- Ancrage territorial
- Savoir-faire partagé / capitalisation
- Mutualisation des actions pour éviter la démultiplication d'actions trop limitées pour toucher un public au-delà des habitués.

Liste participants	GT n°5 Chantier 1 Sous-groupe Action sensibilisation des publics	Date : 27/11/2019 Animation Cyril Kretzschmar /Anne-Laure Garcin
Prénom	Nom	Structure
Juliette	MASSIS	CCAS St Fons
Camille	CRINI	Légum'au Logis
Françoise	DUCHET	Métropole MDM Vénissieux St Fons
Hélène	RESCH	CCAS Lyon
Clémence	BEURET	GPV Vénissieux
Christine	BAILLY	Métropole MDM Lyon3/6
Anne Laure	MERIAU	Conseil de Développement

Liste participants	GT n°5 Chantier 1	Date : 18/11/2019
	Sous-groupe Coordination QVP	Animation Paul-Emile Aguerre / Anouk Desouches
Prénom	Nom	Structure
Michel	BUISSON	FILAP
Gaëlle	BLINO	VRAC
Jean-Paul	MASSON	Conseil de Développement
Diana	MARONNIER	ARDAB
Fabienne	YVOREL	Ville d'Oullins
Claire	MANDRAND	CCAS Lyon
Camille	DURAND	Légum'au Logis