



## FICHE ACTION n° [GT 7 /chantier 2]

### Comment peut-on engager une promotion des métiers de l'alimentation en s'inspirant des initiatives prises pour les autres métiers en tension (notamment l'industrie)?

**Intitulé de l'action :** *construire un message commun prenant en compte les enjeux sociétaux de "bien manger" et de durabilité pour toucher des publics multiples (collégiens, demandeurs d'emploi, publics en insertion), avec un événement fédérateur en perspective pour mobiliser les professions et les acteurs de la formation, de l'emploi et de l'insertion (Sirah 2021, WorldSkills 2023)*

**Contexte de l'action :** *Les métiers de l'alimentation manquent de visibilité et d'attractivité. Beaucoup d'entre eux peinent à recruter. Métiers agricoles, métiers de l'agroalimentaire, métiers de bouche, pour des raisons différentes ont souvent une image dégradée. Conditions de travail perçues comme difficiles, éloignement des centres urbains pour l'agriculture et une partie de l'agroalimentaire, modalités de formation pas toujours adaptées notamment pour des publics urbains et en reconversion,... Des efforts sont faits pour remédier à ces handicaps mais ils ne sont pas suffisamment connus et valorisés. La logique des tiers-lieux gagne le monde de la formation comme le projet d'AFPA Village réunissant plusieurs partenaires sur le site de Saint-Priest (métiers de bouche) : SEPR, Institut Paul Bocuse, Toques blanches. Des nouvelles formes d'"apprentissage" se développent : dispositifs d'école ouverte (avec des jardins nourriciers, des liens avec des entreprises, des chefs cuisiniers,...), l'Université des Savoureux Compagnons,... Au moment où l'industrie cherche à agir globalement au service de l'ensemble de ses composantes (plasturgie, métallurgie, chimie,...), il est intéressant pour le vaste secteur de l'alimentaire qui va de l'agriculture à la distribution ou la restauration, d'aller vers une démarche globale permettant de donner plus de sens aux métiers (contribuer au "bien manger") et ainsi d'y intéresser des publics différents : urbains et ruraux, jeunes scolaires et demandeurs d'emploi,...*

**Logique de l'action :** *Une promotion globale des métiers de l'alimentation, de l'agriculture à la restauration, n'a de sens que si un message commun est possible et suffisamment attractif pour toucher des publics différents, urbains et ruraux, jeunes scolaires, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion,... Les enjeux repérés par la stratégie alimentaire autour de la qualité des produits, du respect de l'environnement, de la convivialité et de l'inclusion peuvent servir de base à ce message commun. Trois points-clés doivent guider cette promotion globale : elle doit nécessairement passer par le sensible et par le faire, la documentation ne saurait suffire ; elle doit donner une place importante au "pair à pair", aux démarches d'ambassadeurs des métiers... ; il faudra aussi rendre visibles et concrètes les multiples connexions d'un écosystème où la qualité finale dépend des efforts de chaque maillon de la chaîne (des produits agricoles de qualité, des modes de transformation respectant ces qualités initiales, une diversité des menus dans la restauration...). A concevoir et mettre en œuvre en lien avec la Cité de la gastronomie (dont le prestige servira l'image du dispositif de promotion).*

*Une telle promotion passe par*

1- un projet fédérateur : la présence en 2021 au Sirah, en 2023 au WorldSkills

- *objectif : organiser une présence commune des acteurs permettant un parcours immersif, ludique, donnant une large place au faire (y compris dans une logique de concours)*
- *acteurs intéressés : AFPA Saint-Priest (métiers de bouche), Chambre d'agriculture, délégation régionale ONISEP*
- *acteurs à impliquer : entreprises ayant signé la Charte, Aderly/General Events*

2- des actions spécifiques inscrites dans la durée pour quelques cibles prioritaires

2-1 les collégiens

- *objectif : développer les visites d'entreprise, les stages de 3ème dans une optique de mutualisation pour faciliter l'accueil*
- *acteurs à impliquer : entreprises ayant signé la Charte, rectorat, Métropole*

2-2 les étudiants en réorientation

- *objectif : développer un service civique dans le secteur de l'alimentation, le service civique servant souvent de sas de réorientation pour les jeunes étudiants en rupture d'étude*
- *acteurs à impliquer : Unis-Cité, AFEV*

2-3 les demandeurs d'emploi

- *objectif : faciliter le recours des jeunes urbains aux dispositifs d'insertion situés en milieu rural (comme les stages de mise en situation en milieu professionnel) par la mise en place de solutions innovantes de mobilité ou d'accueil sur place (cf. mise en place de mobiles homes -Graine d'emploi)*
- *acteurs à impliquer : Pôle emploi, Missions locales, Maison métropolitaine de l'insertion et de l'emploi*

### Conditions de réussite :

*Le secteur de l'alimentation est au carrefour de plusieurs branches professionnelles (agriculture, transformation alimentaire, restauration), il est nécessaire en amont de mieux connaître les ressources mais aussi les représentations que se font les différents publics des métiers. Pour cela devront être réunies (ou réalisées quand elles sont manquantes) les études suivantes :*

- *diagnostic des représentations, des atouts et des faiblesses des différents métiers au regard des publics (acteurs à impliquer : Onisep, Rectorat, Métropole, réseau Marguerite)*
- *analyse des compétences attendues et des emplois à pourvoir dans l'ensemble des branches concernées (acteurs à impliquer : DIRECCTE, Via-Compétences, OPCO)*
- *cartographie*
  - *des "apprenances", les formations mais aussi les dispositifs innovants de partage des savoir-faire*
  - *des lieux d'accueil des apprenants en milieu professionnel*
  - *des autres " lieux du faire" mobilisables (jardins nourriciers, cuisines,...)*
  - *acteurs à impliquer : AFPA Saint-Priest, Pôle emploi (PIC), club DD de la Métropole, fédération des Centres sociaux, Passe Jardins, Savoureux Compagnons,...*

**Moyens pressentis :** à déterminer

### Echéance et nature engagements

- |                                   |                          |   |
|-----------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> immédiat | X                        | action des acteurs du territoire en autonomie |
| X à court/moyen terme (1 an)      | X                        | action en co-portage avec la Métropole        |
| X à long terme (> 2 ans)          | <input type="checkbox"/> | action à prendre en charge par la Métropole   |

Liste participants	GT n°7 Chantier 2	Date : 2/12/2019
Prénom	Nom	Structure
Jérôme	ANDRE	AFPA Saint-Priest
Yves	BOUILLON	ONISEP
Maria	DA CUNHA	Graine d'emploi / Chambre d'agriculture
Nicolas	DAVID	Entrepreneurs du Monde
Henri	JACOT	Conseil de Développement
Robert	TANTET	Métropole de Lyon